AFWEGINGSKADER

Wanneer gebruik je de huisstijl van gemeente Den Haag en wanneer de stijl van de stad? Dit afwegingskader helpt om de juiste stijl te kiezen en de eenduidigheid, herkenbaarheid en betrouwbaarheid van communicatie te vergroten.

Huisstijl van de gemeente Den Haag	← Afwegingskader →	Stijl van de stad (The City The Beach The Hague.)
Voor gemeentelijke communicatie en informatie over beleid, dienstverlening, regelgeving, bestuurlijke zaken of gemeentelijke communicatieprojecten en (beleids)campagnes.	**Waarvoor bedoeld?**	Voor communicatie met als doel de beeldvorming over Den Haag positief te beïnvloeden en het saamhorigheidsgevoel en de stadstrots van Hagenaars te vergroten. Inclusief communicatie over beeldbepalende evenementen en gebeurtenissen (sport- en cultuurevenementen, festivals, themajaren, etc.).
• *Volledige* toepassing van de huisstijl is het uitgangspunt. • *Verwijzing* naar de huisstijl kan toegepast worden in samenwerking met partners of door sponsering.	**Hoe gebruik je de stijl?**	• *Volledige* toepassing van de stadsstijl is het uitgangspunt. • *Verwijzing* naar de stadsstijl (gebruik stadslogo/drieslag) is mogelijk wanneer er sprake is van een ‘eigen stijl’ (bv. bij een beeldbepalend evenement).
• Gemeente Den Haag (eventueel in samenwerking)	**Wie gebruikt het?**	• Gemeente Den Haag • The Hague & Partners • Partijen die communiceren over (activiteiten in) de stad
• Varianten van het gemeentlogo, lettertypen, facetbalk, kleurenpalet, etc. • Handboek met richtlijnen onder beheer van de communicatieadviseur visuele identiteit en huisstijl.	**Waaruit bestaat de stijl?**	• Verschillende varianten van een stadslogo (incl. compactvariant). Raadpleeg het overzicht voor meer informatie. • Openbaar handboek met richtlijnen (lettertypen, opmaakprincipes, etc.).
Ja, bv. bij landelijke overheidscampagnes waarbij de gemeente aansluit. In dit soort gevallen kan de huisstijl niet (altijd) worden toegepast. Overleg hiervoor met de communicatieadviseur visuele identiteit en huisstijl.	**Zijn er ook uitzonderingen?**	Ja, bv. bij promotie van Nederland waar Den Haag in meegenomen wordt. In dit soort gevallen kan de stadsstijl niet (altijd) worden toegepast. Overleg hiervoor met de communicatieadviseur visuele identiteit.
• De huisstijl biedt ruimte om partners te vermelden. • De gemeente kan met het gemeentelogo worden vermeld als sponsor en partner op communicatie van derden. Dit kan ook communicatie in de stadsstijl zijn.	**Hoe zit het met het vermelden van sponsoren en partners?**	• De stadsstijl biedt ruimte om organisaties te vermelden in een sponsor- en partnerbalk. Dit kan ook de gemeente zijn. • Het is niet toegestaan het stadslogo in een ’sponsorbalk’ of ‘partneroverzicht’ op te nemen (de stad is geen organisatie).
• Zelf nieuwe logo’s of stijlen laten ontwikkelen. • Zonder afstemming met de communicatieadviseur visuele identiteit en huisstijl communicatiemiddelen vormgeven. • De huisstijl gebruiken wanneer de stadsstijl moet worden gebruikt.	**Wat mag niet?**	• Zelf nieuwe varianten van het stadslogo laten ontwikkelen. • Het stadslogo op een slecht zichtbare plek plaatsen. • De stadsstijl gebruiken wanneer de huisstijl moet worden gebruikt.
Op de gemeentelijke website vind je meer informatie. Als je hulp nodig hebt kun je mailen naar: huisstijl@denhaag.nl	**Waar vind ik meer informatie?**	Op beeldbankdenhaag.nl vind je meer informatie en kun je de verschillende varianten van het stadslogo en het handboek downloaden. Als je hulp nodig hebt, kun je mailen naar: huisstijl@denhaag.nl

Voorbeeldvariant stadslogo

Den Haag

Voorbeelden

Huisstijl



Volledig in de huisstijl (niveau 1)

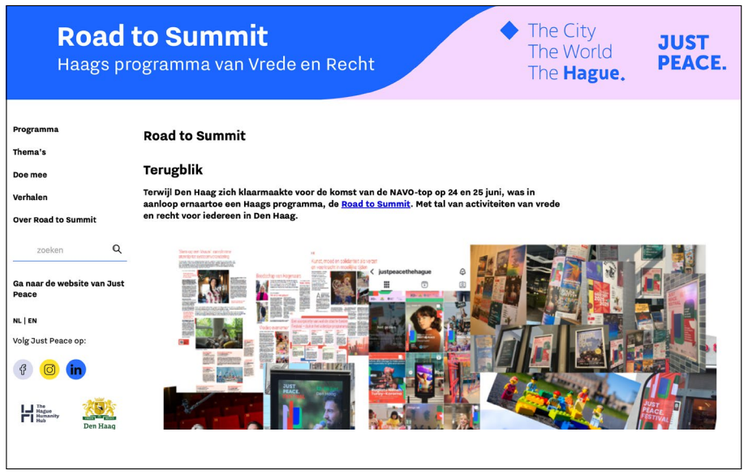


Verwijzing naar de huisstijl (niveau 2)

Stadsstijl



Volledig in stadsstijl



Verwijzing naar de stadsstijl

Voorbeelden gebruikssituaties

Huisstijl

- Communicatie vanuit de gemeente over dienstverlening, regelgeving of gemeentelijke projecten
- Informatiefolder vanuit gemeente
- Bouwbord gemeentelijk project
- Gemeentelijke website en social media
- Opmaak gemeentelijke documenten en brieven
- Uitrusting en werkkleding medewerkers

Stadsstijl

- Communicatie over activiteiten ter bevordering van stadstrots en saamhorigheid
- Marketingcampagnes
- Representatie van de stad op beurzen, etc.
- Communicatie over beeldbepalende evenementen en gebeurtenissen (sport- en cultuurevenementen, festivals, themajaren, etc.)
- Gebiedspromotie

Overzicht stadslogo's (drieslag)



#1 Voor internationale communicatie (betekenis van Den Haag voor de wereld) én stimuleren stadstrots (een wereld van contrasten in de stad). Gebruik deze variant ook als geen van de andere varianten geschikt is.



#2 Voor communicatie over Den Haag als 'toeristische' bestemming. Het maakt hierbij niet uit of het toeristisch aanbod aan zee ligt/gerelateerd is.



#3 Voor communicatie over het Haagse kunst en cultuuraanbod (culturele instellingen, evenementen, etc.).



#4 Voor communicatie over sportevenementen of -voorzieningen in Den Haag.

#5 Voor communicatie over Den Haag als stad voor impact startups en scaleups (Impact City).

#6 Voor communicatie over het Haagse veiligheidscluster (fysieke en digitale veiligheid).

#7 Voor communicatie over Den Haag als vestigingslocatie voor bedrijven en ondernemers. Kijk eerst of #5 (Impact) of #6 (Security) geschikt zijn.

#8 Voor communicatie over Den Haag als aantrekkelijke stad voor talent/studeren.



#9 Voor communicatie over bijeenkomsten en congressen waarvoor geen van de andere stadslogo's geschikt is (pas daarna deze kiezen).



#10 Voor communicatie over innovaties op de Noordzee, Scheveningen Haven en 'Blue Economy'.



#11 Dit compactlogo mag alleen worden gebruikt als de leesbaarheid van de andere stadslogo's onvoldoende gewaarborgd is (bv. vanwege een grote afstand tot publiek of bij televisie-uitzendingen).

NB: De kleuren van de stadslogo's liggen niet vast. Er mag ook een andere kleur worden gekozen als die beter aansluit bij bijvoorbeeld een huisstijl van een evenement.

De stijlgids en alle stadslogo's zijn te downloaden via beeldbankdenhaag.nl